

INIZIATIVA "UN GIORNO DA FICO"

REGOLAMENTO

1. SOGGETTO ORGANIZZATORE.

Il soggetto organizzatore dell'iniziativa è:

Randstad HR Solutions Srl – Società unipersonale (di seguito Randstad HRS)

Via Roberto Lepetit n. 8/10

20124 Milano (MI)

Partita IVA/Codice Fiscale/Iscrizione C.C.I.A.A. di Milano n. 03549630964

Albo Agenzie per il Lavoro Sez. IV/V Autorizzazione n° 18231 del 19/12/2012.

2. SOGGETTI PARTNER.

I soggetti partner dell'iniziativa sono:

Randstad Italia SpA – Società unipersonale (di seguito Randstad Italia)

Via Roberto Lepetit n. 8

20124 Milano (MI)

Partita Iva/Codice Fiscale/Iscrizione C.C.I.A.A. di Milano n. 12730090151

Aut. Min. e iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n. 1102-SG del 26/11/04

e

EATALYWORLD SRL (di seguito FICO)

Via Paolo Canali, 8

40127 Bologna (BO)

Partita Iva/Codice Fiscale n 03409851205 R.E.A. BO517089

3. DENOMINAZIONE.

L'iniziativa è denominata "Un giorno da Fico" (di seguito l'Iniziativa e/o Progetto).

4. DESTINATARI.

All'Iniziativa potranno partecipare le classi terze, quarte e quinte degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore (di seguito Partecipante e/o Partecipanti) che avranno assistito alla presentazione del progetto. Ogni Istituto potrà presentare un solo Project Work.

5. AREA DI DIFFUSIONE.

L'Iniziativa coinvolgerà le Scuole di tutta Italia a cui è stato presentato il progetto.

6. FINALITA'.

L'Iniziativa intende sensibilizzare gli studenti ai temi dell'innovazione e della filiera agroalimentare Made in Italy, preparare i giovani ai nuovi scenari del mercato del lavoro, promuovendo il superamento degli stereotipi di genere, gli studi scientifico-tecnologici e la formazione terziaria.

7. MODALITA' DI ESECUZIONE.

L'Iniziativa è articolata in due cicli.

Ogni ciclo comprende la partecipazione degli Istituti coinvolti a tre fasi del Progetto (dettagliate di seguito) e si conclude con un convegno sul tema della Food Innovation che si terrà presso il parco FICO Eataly World di Bologna.

Per ogni ciclo saranno premiati i dieci migliori progetti selezionati.

Il primo ciclo inizierà nel mese di ottobre 2017 e si concluderà nel mese di febbraio 2018.

Il secondo ciclo inizierà nel mese di gennaio 2018 e si concluderà nel mese di maggio 2018.

I FASE.

Durante ogni ciclo, che coinvolgerà diecimila studenti di cento Istituti, i rappresentanti delle società del Gruppo Randstad visiteranno le Scuole di tutta Italia interessate al progetto, incluse quelle in cui si sono diplomati, per illustrare ai ragazzi i nuovi trend del mercato dell'istruzione e del lavoro, guidarli in un tour virtuale di FICO Eataly World e lanciare un Project Work, che costituirà la fase due del Progetto.

II FASE.

Gli Istituti - che hanno aderito all'iniziativa - dovranno quindi realizzare un breve video che descriva lo sviluppo di un'idea o di un progetto innovativo relativo al comparto agroalimentare italiano che andrà declinato secondo gli aspetti tecnologici (tech) oppure sociali-economici (touch), come spiegato durante la presentazione di apertura del Progetto.

I video dovranno essere pubblicati dagli Istituti su piattaforme di video sharing e, successivamente, gli Istituti interessati dovranno inserire il link al video nella landingpage specifica: <https://www.randstad.it/un-giorno-da-fico/> creata sul sito di Randstad Italia. Per i dettagli si rimanda alla sezione n. 8 (MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE).

Il processo di selezione dei migliori progetti è affidato ad una giuria. Si veda punto n. 10 (GIURIA).

Secondo le tempistiche indicate al punto n. 13 (TEMPISTICHE), agli Istituti rientrati nella dieci migliori posizioni in classifica sarà data comunicazione tramite PEC. La classifica finale sarà resa nota il giorno del convegno finale presso Parco Fico.

La classifica integrale sarà pubblicata, nella landingpage: <https://www.randstad.it/un-giorno-da-fico/>, dopo le relative premiazioni avvenute durante i convegni presso Parco Fico.

III FASE.

La terza fase vedrà la partecipazione degli Istituti che hanno aderito all'Iniziativa ad un convegno sul tema della Food Innovation che si terrà presso il parco FICO Eataly World di Bologna la mattina del giorno 26 febbraio 2018 mattina - per il primo ciclo - e la mattina del 28 maggio 2018 - per il secondo ciclo e la premiazione delle Scuole vincitrici.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.

Per aderire all'Iniziativa, dopo aver assistito alla presentazione del Progetto presso l'Istituto, le Scuole dovranno pubblicare (in modalità "privata") il loro lavoro attraverso piattaforme di video sharing quali Youtube, Vimeo, ecc.; ciascun video dovrà contenere nel post di pubblicazione: titolo, denominazione dell'Istituto e data di caricamento; successivamente gli Istituti interessati dovranno accedere al sito di Randstad Italia alla landingpage specifica: <https://www.randstad.it/un-giorno-da-fico/>

In fase di registrazione alla landingpage sarà necessario indicare i seguenti dati:

- nome Istituto
- indirizzo Istituto
- classi partecipanti al Progetto
- titolo del Progetto
- breve spiegazione del Progetto
- l'indirizzo URL su cui è stato caricato il video. A tale proposito si veda quanto indicato nella sezione 9 (SPECIFICHE TECNICHE).

Documenti da caricare a cura dell'Istituto sulla landing page:

- Informativa Privacy;
- Formula di autorizzazione al consenso al trattamento dei dati e relativo format da utilizzare per minori. Il modulo per i minori dovrà essere compilato e sottoscritto a cura del Titolare della responsabilità genitoriale (Format in allegato).

9. SPECIFICHE TECNICHE.

Sono ammessi video inediti di durata massima di due minuti (titoli di testa e coda compresi).

Potrà essere presentato un solo progetto per ciascuna Scuola.

I filmati potranno essere girati con qualsiasi mezzo di ripresa video (cellulare, tablet, videocamera, ecc.) purché la qualità dell'immagine sia tale da permetterne una adeguata riproduzione.

I lavori devono obbligatoriamente rispettare le norme sui diritti musicali. Per questo saranno esclusi i video che contengano musiche coperte da diritti SIAE di cui non si è in possesso (eventualmente è possibile utilizzare le tracce audio presenti nella playlist di Google Music).

Formato video: sono ammessi tutti i codec in formato mov, avi, mp4 in high definition.

10. GIURIA.

Le candidature saranno sottoposte all'esame di una giuria composta da:

- n. 4 (quattro) rappresentanti delle Società del Gruppo Randstad
- n. 2 (due) rappresentanti di FICO
- n. 1 (uno) giornalista.

11. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione si articolerà secondo i seguenti parametri:

- a. originalità/creatività del Progetto;
- b. efficacia comunicativa del video/passione trasferita;
- c. coerenza e impatto rispetto al tema scelto (tecnologico/sociale).

12. CONCLUSIONE.

Alle dieci Scuole selezionate di ogni ciclo saranno messi a disposizione cinquanta Gruppi di Orientamento al Lavoro (di seguito GOAL), corsi di formazione finanziati (per gruppi da venti persone), della durata di sedici ore e divisi in moduli su orientamento attitudinale, orientamento al mercato del lavoro, auto-imprenditorialità e ricerca attiva del lavoro. I GOAL dovranno essere svolti tassativamente entro la fine del 2018.

La ripartizione dei GOAL tra le Scuole selezionate sarà la seguente:

Scuola 1° classificata	n. 12 (dodici) GOAL
Scuola 2° classificata	n. 8 (otto) GOAL
Scuola 3° classificata	n. 6 (sei) GOAL
Scuola 4° classificata	n. 6 (sei) GOAL
Scuola 5° classificata	n. 4 (quattro) GOAL
Scuola 6° classificata	n. 4 (quattro) GOAL
Scuola 7° classificata	n. 3 (tre) GOAL
Scuola 8° classificata	n. 3 (tre) GOAL
Scuola 9° classificata	n. 2 (due) GOAL
Scuola 10° classificata	n. 2 (due) GOAL

Compatibilmente con l'effettiva disponibilità di posti, tutte le Scuole partecipanti potranno anche richiedere un tirocinio di due settimane nelle filiali Randstad Italia ed, eventualmente, presso aziende partner, da svolgersi fra gennaio 2018 e luglio 2018 per gli studenti del primo ciclo, mentre i ragazzi del secondo ciclo fra settembre 2018 e dicembre 2018.

13. TEMPISTICHE.

I CICLO

- Presentazione Progetto presso le Scuole: da ottobre a dicembre 2017.
- Raccolta video I ciclo: entro il 12 gennaio 2018.
- Processo di selezione: entro il 22 gennaio 2018.
- Comunicazione ai selezionati: entro il 31 gennaio 2018.
- Convegno conclusivo I ciclo "Un giorno da FICO": 26 febbraio 2018.
- Premiazione dei vincitori: 26 febbraio 2018.

II CICLO

- Presentazione Progetto presso le Scuole: da gennaio a marzo 2018.
- Raccolta video II ciclo: entro il 13 aprile 2018.
- Processo di selezione: entro il 23 aprile 2018.
- Comunicazione ai selezionati: entro il 30 aprile 2018.
- Convegno conclusivo II ciclo "Un giorno da FICO": 28 maggio 2018.
- Premiazione dei vincitori: 28 maggio 2018.

14. PROROGA, SOSPENSIONE OD ANNULLAMENTO.

Il Soggetto Organizzatore si riserva il diritto di prorogare, sospendere od annullare la presente Iniziativa in qualsiasi momento per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento della stessa.

15. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.

Saranno esclusi dalla partecipazione i video che non rispetteranno i criteri indicati nelle specifiche tecniche nonché le scadenze di invio video di cui al paragrafo 13.

16. COMUNICAZIONI VARIE.

Il Soggetto Organizzatore e le Scuole coinvolte nel Progetto potranno pubblicizzare l'Iniziativa attraverso i loro canali online e offline.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Per quanto concerne il trattamento dei dati personali si rimanda a quanto indicato nell'Informativa disponibile sul sito: <https://www.randstad.it/un-giorno-da-fico/>

18. ADEMPIMENTI E GARANZIE.

Il Soggetto Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un Partecipante di accedere al sito Internet o qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Soggetto Organizzatore.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Organizzatore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa. Pertanto, il Soggetto Organizzatore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente Iniziativa, darà diritto al Soggetto Organizzatore di non adempiere a quanto previsto; il Partecipante, a seguito di Sua richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto il Soggetto Organizzatore a tale comportamento.

La partecipazione all'Iniziativa comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento, senza alcuna riserva.

Il presente Regolamento sarà disponibile sul sito <https://www.randstad.it/un-giorno-da-fico/>

Milano, 29 settembre 2017

Il Soggetto Organizzatore
Randstad HR Solutions Srl – Società unipersonale

.....
.....

I Soggetti partner
Randstad Italia SpA – Società unipersonale

.....
.....

EATALYWORLD SRL

.....
.....