

UNICREDIT

Programma a supporto dell' Alternanza Scuola Lavoro

Le principali caratteristiche

Target

- **Triennale**

Durata

- Studenti del **triennio** degli **Istituti scolastici superiori** (Licei ed Istituti Tecnici e Professionali)

Fattori distintivi

- Approfondimento dei **principali settori di attività della banca**

Obiettivi

- Aumentare la **Financial Literacy** degli studenti
- Far conoscere i **principali processi produttivi** del **settore creditizio**
- Sostenere lo **sviluppo del pensiero imprenditoriale**
- Sensibilizzare sui temi di **sicurezza aziendale**
- Supportare l'**orientamento professionale**
- Fornire strumenti di **self branding**

Caratteristiche

- Copertura **totale del monte ore ASL** per i **Licei** (200 h) e per gli **Istituti Tecnici e Professionali** (400 h)
- Utilizzo di una piattaforma digitale, con accessibilità multi device, per sviluppare capacità di digital cooperative learning
- Sviluppo di **competenze su tematiche diversificate**: processi produttivi, imprenditorialità, financial education, comunicazione efficace, partecipazione a competition
- Affiancamento di **tutor UniCredit** nelle attività di formazione

Value proposition per gli studenti

Quali skill cerchiamo di migliorare/acquisire

Tecniche



- Sviluppare il **pensiero imprenditoriale**
- Apprendere i **principali processi produttivi del settore del credito**
- Conoscere i **prodotti di finanziamento all'imprenditoria**
- Sviluppare un **piano di comunicazione aziendale**
- Diventare **competenti su temi di sicurezza aziendale**
- Acquisire **competenze su temi di banca e finanza**

Trasversali



- **Problem solving** (gestione proattiva di iniziative)
- Lavorare per **obiettivi**
- **Team working**
- **Rappresentare e negoziare** gli obiettivi
- **Self efficacy** (per proporsi sul mercato del lavoro)

Come lo facciamo



- Utilizzando una **piattaforma di cooperative learning**



- Fruendo di **formazione on line** e in aula con il metodo "**flipped classroom**"



- Lavorando a **casi reali aziendali** con il supporto diretto di **tutor aziendali** (personale UniCredit)



- Confrontandosi con **imprenditori del territorio**

Distribuzione delle ore di Alternanza Scuola Lavoro nel triennio

I anno

II anno

III anno

LICEI

90 h

- 30 h didattica
 - 60 h project work (progettazione di un prodotto innovativo di monetica)
-

90 h

- 30 h didattica
 - 60 h project work (inclusi incontri con imprenditori)
-

20 h

- 10 h didattica
- 10 h project work (inclusi incontri con imprenditori)

I contenuti del I anno per le classi III

1/2

Introduzione al Percorso UniCredit per ASL

- Il progetto UniCredit per l'alternanza scuola lavoro: descrizione caratteristiche
- L'importanza dell'educazione bancaria e finanziaria
- Educazione Bancaria e Finanziaria e Cittadinanza Economica

Introduzione al sistema bancario

- Cosa è una banca
- Cosa è la moneta
- Cosa è l'inflazione e l'impatto sul mercato e sulle scelte del consumatore

Monetica e strumenti di pagamento (con view sul processo produttivo)

- Strumenti di Pagamento e Multicanalità: carte di debito, di credito, revolving, prepagate, multicanalità
- Approfondimento sul processo produttivo delle carte di pagamento
- Strumenti di pagamento innovativi: Peer to Peer, Contactless , Proximity & Remote Payments, Mobile wallet - Ticketing - POS, Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, Bitcoin e Blockchain
- La tecnologia al servizio della finanza: Digital transformation, Fintech come tecnologia e come atteggiamento culturale, IoE e IoT e impatto sui sistemi di pagamento
- E-commerce e sistemi di pagamento on line: cos'è e perché è utile, trend di mercato, numeri in Italia e nel mondo
- Cyber Security e Frodi: le nuove frontiere della sicurezza, gestione della privacy, il furto di identità digitale

I contenuti del I anno per le classi III

2/2

Pianificazione finanziaria individuale e budgeting

- Pianificazione, sovra indebitamento, risparmio e cenni di economia comportamentale: strumenti per controllare tutti i pagamenti online; pianificazione delle spese e di un piccolo budget; uso responsabile del denaro; il denaro immateriale e gli aspetti psicologici nella gestione e pianificazione economica; cenni di economia comportamentale: le trappole mentali, come evitarle per prendere decisioni consapevoli

Comunicazione d'impresa

- Highlights per la costruzione di un piano comunicativo

Orientamento al mercato del lavoro (percorso base)

- Come sta evolvendo il mercato del lavoro (LinkedIn)
- Nozioni da esperti su argomenti chiave

Sicurezza Aziendale (percorso base)

- Nozioni base

Combinazione di uno o più dei seguenti **tool**

- **Slides** dinamiche e visuali
- **Articoli** di esperti di settore
- **Video** educational
- **Infografiche**
- **Webinar**
- **Edugame**
- **Quiz** finale

STRUMENTI

Cenni sui programmi del 2° e 3° anno di progetto (IV e V classi)

Contenuti

Didattica

Project Work

II anno

- Introduzione al **mondo dell'imprenditorialità**
- Business Model Canvas (BMC) e **Business Plan**
- Il **processo produttivo del credito** (e le logiche di accesso al credito) e le **forme di finanziamento**
- Introduzione al **Marketing** e alla **promozione d'impresa**
- Orientamento al **mercato del lavoro** (percorso avanzato)
- **Sicurezza Aziendale** (percorso avanzato)

- Realizzazione di una **mini impresa** (i.e. dall'idea alla realizzazione del Business Plan)
- Simulazione della **richiesta di finanziamento** con focus sulle **modalità di accesso al credito**
- Istituti Tecnici e Professionali realizzeranno anche il **lancio della mini impresa** sul mercato anche attraverso **interviste** a potenziali finanziatori/investitori, Innovatori del territorio, potenziali clienti target/partner per sinergie

III anno

- Valutazione della **sostenibilità nel tempo dell'idea di impresa**
- **Self branding** ed **employability**

- Analisi della **sostenibilità nel tempo** dell'impresa attraverso **business game**
- Agli Istituti Tecnici e Professionali sarà proposto un **business game di maggiore complessità** che consentirà di simulare, per ogni impresa, più cambiamenti di scenario